**代理合作理念:**

1. 保障各流通环节合理利润的分配，实现企业与商家双赢。
2. 根据中国市场环境，建立一种可持续发展与合作的战略伙伴关系。
3. 以品牌区域城市独家代理的模式运行。

**代理政策：**

1. 按照行政区域、全国城市类别划分，确定市场规模，划分加盟代理政策;
2. 以“先大后小”的原则，在在相同的区域内，在同一时间空间下，优先发展区域代理、城市代理;
3. 有行业资源者，如从事过建筑装修装饰行业、家居销售(代理)行业、建材行业、销售(代理)、地暖公司等行业从业者，进入项目会更快;
4. 代理加盟者,需要按照国家有关行业政策，在当地获取相关从业的资格、证书以及合法的经营许可资质。